

Missão

O objectivo da Reviplast é fornecer aos profissionais das indústrias de plásticos informação técnica relevante para a selecção de fornecedores de matérias-primas e equipamentos de transformação. Ao estabelecer a ligação entre fornecedores e compradores, a Reviplast contribui para aumentar as vendas, os resultados e para melhorar a produtividade e competitividade das empresas.

Conceito Editorial

A Reviplast publica informação acerca de matérias-primas e equipamentos para a transformação de plásticos, bem como exemplos de aplicações e artigos técnicos. A Reviplast abrange as principais áreas de transformação de plásticos (moldes, injeção, extrusão, estrusão-sopro, termoformagem, rotomoldação, reciclagem, ...), bem como as várias áreas de aplicação (material eléctrico e electrónico, embalagem, automóvel, peças técnicas, desporto e brinquedos, utilidades domésticas, materiais de construção, etc..



Publicada desde 1997

Periodicidade: 4 edições por ano, distribuídas em versão impressa e em versão digital

publicidade

espaços e preços

Capa 210 x 227 mm 2 140€	2ª Capa Dupla 2x 210 x 297 mm páginas 2 e 3 2 800€	2ª Capa Simples página 2 ou 3 Dim. máx.: 210 x 297 mm Mancha gráfica: 180 x 260 mm 1 450€	Contracapa Dim. máx.: 210 x 297 mm Mancha gráfica: 180 x 260 mm 1 760€	Secção MERCADO (4 inserções) 42 x 19 mm 120€ 42 x 38 mm 190€ 42 x 78 mm 320€		
Página Dim. máx.: 210 x 297 mm Mancha gráfica: 180 x 260 mm 1 200€	1/2 Página vertical 87 x 260 mm 820€	1/2 Página horizontal 180 x 130 mm 820€	1/3 Página vertical 57 x 260 mm 650€	1/3 Página horizontal 180 x 85 mm 650€	1/4 Página vertical 87 x 130 mm 540€	1/4 Página horizontal 180 x 65 mm 540€

Artes gráficas não incluídas. Aos preços indicados acresce IVA à taxa em vigor. Localização em pág. ímpar ou definida + 15%.

Formato da revista: 210x297 mm (A4). Impressão offset CMYK. Formatos digitais: PSD, EPS, TIFF, JPEG ou PDF (HR) Resolução mínima: 300 dpi.

dados de circulação

1. EXPEDIÇÃO MÉDIA*

Edição impressa	1.500
Edição electrónica	5.497

2. DISTRIBUIÇÃO POR CARGO*

Director de Departamento **	43,6%
Engenheiro / Técnico	32,1%
Administrador / Gestor	11,8%
Outros / Desconhecido	12,5%

* Base de dados em setembro de 2016

** Projecto, Produção, Qualidade, Manutenção, Compras, Marketing/Vendas

3. DISTRIBUIÇÃO POR SETOR DE ACTIVIDADE *

Indústrias Transformadoras de Plásticos	38,4%
Indústrias de Moldes	12,8%
Indústrias Auto, Eléctricas e Electrónicas	11,6%
Reciclagem de Plásticos e Atividades Relacionadas	6,6%
Máquinas e Equipamentos para Plásticos	5,0%
Indústrias Alimentares e de Bebidas	4,3%
Materiais de Construção	4,3%
Fabricantes e Distribuidores de Matérias-primas Plásticas	3,5%
Software e Hardware Industrial	3,1%
Indústrias Têxteis, de Confeccões e de Calçado	2,9%
Universidades, Escolas Profissionais, Politécnicos e Outros	2,6%
Outros	4,9%

calendário

reviplast 89

fecho: **13 janeiro**
publicação em janeiro

reviplast 90

fecho: **7 abril**
publicação em abril

reviplast 91

fecho: **30 junho**
publicação em julho

reviplast 92

fecho: **13 outubro**
publicação em outubro

contatos

